



نخستین
جشنواره ملی
علامه طباطبائی
رویداد طب
(طراحی برای آینده)

بسمه تعالی

جشنواره ملی علامه طباطبائی ره

رویداد طب (طراحی برای آینده)

نوآوری و تحول در موضوعات مختلف مرتبط با معارف دینی و حوزه های علمیه
(ویژه طلاب، دانش آموختگان و اساتید حوزه های علمیه کل کشور)



ضرورت برگزاری جشنواره

» ضرورت برگزاری جشنواره

در زمانه‌ای که گفتمان نوآوری در حوزه‌های مختلف اقتصادی، صنعتی، علمی و پژوهشی جایگاه خود را تثبیت کرده و زیست‌بوم نوآوری را به‌عنوان چرخه‌ای سیستماتیک از ایده تا پدیده، شکل داده است، سهم و جایگاه علوم انسانی و خصوصاً علوم دینی، به‌طور ویژه نیازمند تبیین، ارتقا، نظام‌مند شدن و به‌روزرسانی، منطبق با شرایط جدید و نیازمندیهای روز، و در یک کلام، نیازمند نوآوری است.

نوآوری در ادبیات امروز، عمدتاً به معنای خلق خدمات یا محصولات جدیدی است که بر پایه ایده‌های ابتکاری، ارزش معناداری ایجاد می‌کنند. اما در علوم دینی، این مفهوم نه لزوماً در قالب ابداعات کاربردی و اقتصادی، بلکه در بسط اندیشه، تحول نظامات آموزشی و پژوهشی، و به‌روزرسانی روش‌های تبلیغ دین معنا می‌شود.

■ در این راستا، مواجهه حوزه‌های علمیه با مفهوم نوآوری از سه منظر قابل بررسی است:

🔸 **تحولات اجتماعی و فرهنگی و مواجهه با فناوری‌های نوین:** در زمانه‌ای که تحولات اجتماعی و فرهنگی به صورت تصاعدی در حال دگرگونی همه بنیان‌های فکری جامعه شده‌اند و صحبت از نسل Z و آلفا و نسل‌های جدید دیگر به میان آمده، ضرورت انطباق و به‌روزرسانی و کارآمدسازی تعالیم حوزوی، متناسب با این تغییرات و دگرگونی‌ها، بیش از پیش عیان شده است. نوآوری در شیوه‌های تدریس و حتی متون آموزشی و نیز استفاده از ابزارهای نوین آموزشی، از لوازم این مواجهه است. همچنین در این عصر، فناوری‌های پیشرفته، ساختار و سازوکار بسیاری از سازمان‌ها را دگرگون ساخته‌اند. سازمان‌های چابک برای بقا و ارتقا، این فناوری‌ها را در بخش‌های مختلف خود به کار گرفته‌اند. حوزه‌های علمیه نیز به عنوان یکی از ارکان اصلی تولید علم و اندیشه در جهان اسلام، نیازمند نوآوری متناسب با ضرورت‌های این دوره، و بهره‌گیری گسترده‌تر از فناوری در فرآیندهایی همچون جذب و آموزش طلاب، نظام‌های آزمون و ارزیابی، توانمندسازی و مدیریت علمی و ستادی هستند.

❖ تحول در شیوه‌های تبلیغ دینی: با گسترش فناوری‌های ارتباطی و رسانه‌های نوین، انتقال پیام‌های دینی، نیازمند نوآوری در محتوا، شیوه ارائه و ابزارهای تبلیغی است. نخبگان حوزه باید از مزایای فناوری‌های جدید برای ارتباط مؤثر با جامعه، بدون عدول از موازین دینی، بهره‌مند شوند. نقش فضای مجازی در این میان، بی‌بدیل است.

❖ ضرورت توانمندسازی طلاب در عرصه‌های کارآفرینی و نوآوری اجتماعی: از آنجایی که مشکل معیشتی، همواره یکی از دغدغه‌های اصلی طلاب علوم دینی و متولیان اداره حوزه‌های علمیه بوده است. حوزه‌های علمیه، علاوه بر رسالت آموزشی خود، می‌توانند طلاب را در مسیر کسب و کارهای حلال، نوآوری‌های اجتماعی و کارآفرینی فرهنگی هدایت کنند، تا ضمن ایفای رسالت دینی و اخلاقی خود، به نقش آفرینان مؤثری در جامعه تبدیل شوند.

▲ هدف از برگزاری این جشنواره، ایجاد بستری برای توسعه نوآوری و خلاقیت در حوزه‌های علمیه و حمایت از ایده‌های برتر در راستای ارتقای کارکردهای آموزشی، پژوهشی و تبلیغی و تهذیبی و معیشتی برای روحانیت است.





بیانیه جشنواره

بیانیه جشنواره

رویداد طباطبائی (طراحی برای آینده) در قالب "جشنواره ملی علامه طباطبائی (ره)" با تأکید بر ضرورت نوآوری در حوزه‌های علمیه، به دنبال آن است که ضمن حفظ اصالت و ارزش‌های علمی و معرفتی این نهاد، مسیرهای جدید و متناسب با شرایط روز جامعه، برای توسعه علوم اسلامی، آموزش، پژوهش و تبلیغ دین بگشاید.

توضیح بهره‌گیری از نام علامه طباطبائی (ره) برای جشنواره ملی نوآوری در علوم دینی

علامه سید محمدحسین طباطبائی (ره) به عنوان یکی از برجسته‌ترین متفکران جهان اسلام، نمادی از نوآوری در حوزه‌های علمیه محسوب می‌شود. او با احیای فلسفه اسلامی، تدوین تفسیر نوین قرآن و تألیف آثار بدیع در معرفت‌شناسی و علوم انسانی، تحولی اساسی در تفکر اسلامی ایجاد کرد. رویکرد عمیق وی به روش‌های نوین استدلال، تعامل با علوم جدید و تلاش برای روزآمدسازی اندیشه دینی و کاربردی کردن آن در مواجهه با معضلات روز اجتماعی و فرهنگی، سرآغاز همان مسیری است که این جشنواره قصد دارد در حوزه‌های علمیه استمرار بخشد.

از سوی دیگر با توجه به اینکه واژه ی "طبّا" مخفف عبارت "طراحی برای آینده" بوده لذا نامگذاری این جشنواره ملی به نام علامه طباطبائی (ره) موجه و زیبنده است.





اهداف جشنواره

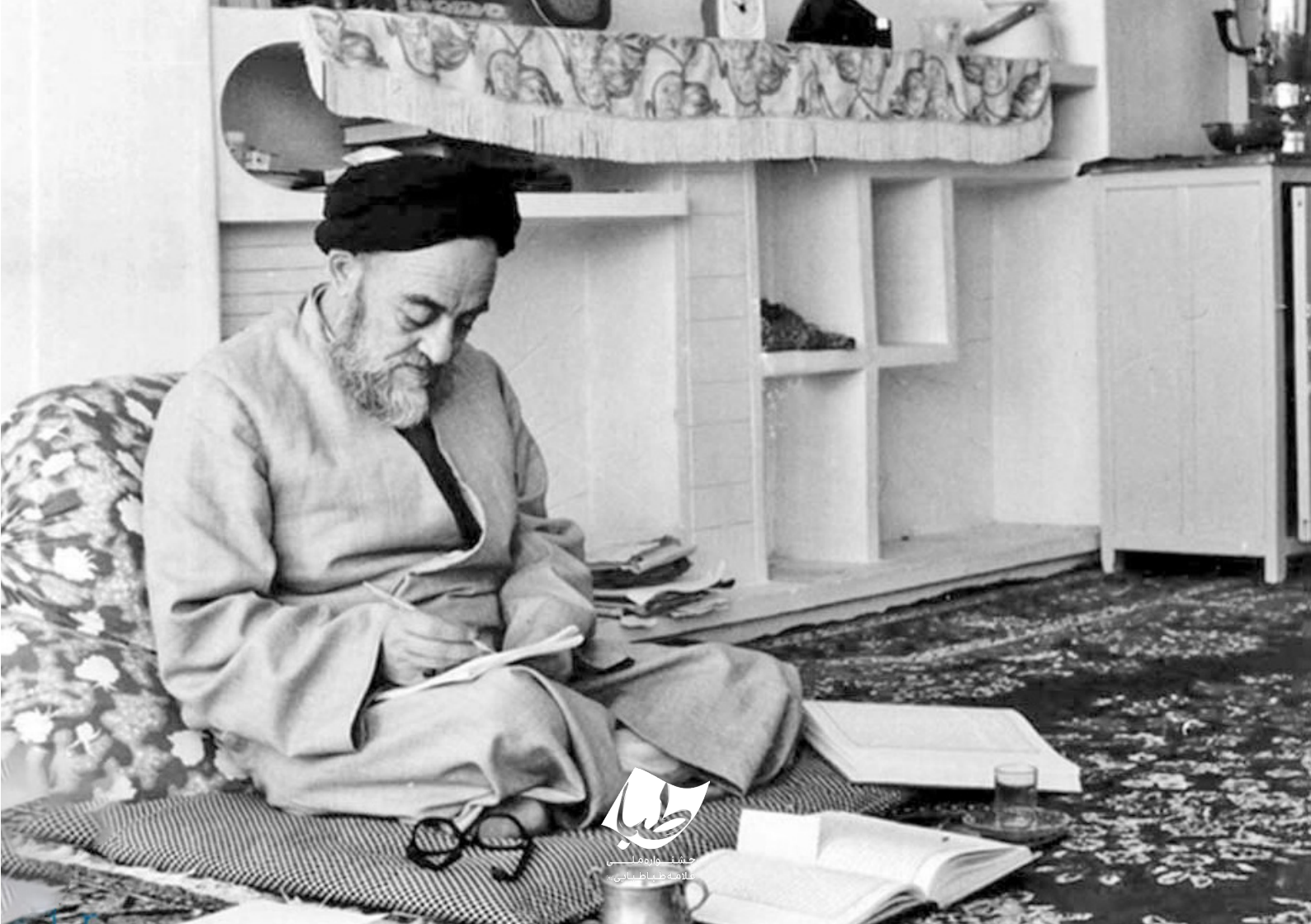
اهداف جشنواره

اهداف کلی:

- ▶ ترویج فرهنگ نوآوری و خلاقیت در حوزه‌های علمیه.
- ▶ شناسایی و حمایت از ایده‌های نوین در عرصه‌های آموزشی، پژوهشی، تبلیغی و اقتصادی مرتبط با طلاب و حوزه.
- ▶ شناسایی، شکل‌دهی و توان‌مندسازی طلاب و دانش‌آموختگان نوآور حوزه‌های علمیه.
- ▶ حمایت از ایده‌های نوآورانه برتر طلاب و دانش‌آموختگان حوزه‌های علمیه.
- ▶ ایجاد شبکه‌ای از نخبگان و ایده‌پردازان برای هم‌افزایی علمی و پژوهشی.
- ▶ تقویت پیوند حوزه‌های علمیه با زیست‌بوم نوآوری و فناوری کشور.

اهداف اختصاصی:

- ▶ بازطراحی نظام آموزشی و پژوهشی حوزه با استفاده از شیوه‌های نوین تدریس و یادگیری دیجیتال.
- ▶ ارتقای نظام ارزیابی علمی در حوزه با بهره‌گیری از داده‌کاوی، هوش مصنوعی و فناوری‌های هوشمند.
- ▶ بررسی ظرفیت‌های فناوری در علوم اسلامی و روش‌های جدید پژوهش در این عرصه.
- ▶ طراحی مدل‌های نوین تبلیغ متناسب با اقتضائات عصر دیجیتال.
- ▶ تشویق و حمایت از روحیه کارآفرینی و خلاقیت طلاب، روحانیون و دانش‌آموختگان حوزه‌های علمیه.
- ▶ توسعه مدل‌های کارآفرینی فرهنگی و دینی برای اشتغال طلاب.
- ▶ آشنایی طلاب و اهالی حوزه با چالش‌ها و تقویت مهارت‌های تیم‌داری، ارتباط با شبکه ذی‌نفعان و مهارت‌های کسب و کار در فرآیند راه‌اندازی و بلوغ شرکت‌های نوپا.



سازمان اسناد و کتابخانه ملی
جمهوری اسلامی ایران



محورهای کلے جشنواره

» محورهای کلی جشنواره

الف) نوآوری در آموزش حوزوی و امور تهذیبی روحانیون

- ▶ نوآوری در روش‌های تدریس و یادگیری علوم اسلامی.
- ▶ حل معضلات قدیمی حوزه در مسائل مختلف.
- ▶ استفاده از هوش مصنوعی و داده کاوی در مطالعات اسلامی.
- ▶ نوآوری در متون درسی، متناسب با کارکردهای به روز شده علوم اسلامی.
- ▶ نوآوری در مباحث میان‌رشته‌ای علوم اسلامی با علوم انسانی، علوم پایه و فناوری.
- ▶ توسعه نظام‌های یادگیری شخصی‌سازی شده برای طلاب.
- ▶ ارائه راهکار عملی برای ارتقاء کیفیت تهذیبی و اخلاقی روحانیت در جامعه امروز.

ب) نوآوری در شیوه‌های ارزیابی در حوزه

- ▶ طراحی معیارهای جدید ارزیابی علمی برای طلاب و اساتید.
- ▶ به کارگیری فناوری‌های دیجیتال در ارزشیابی دروس و مهارت‌های حوزوی.
- ▶ بررسی چالش‌های سنتی در نظام ارزیابی حوزه و ارائه راهکارهای نوین.
- ▶ طراحی نظام نوآوری باز برای حوزه‌های علمیه. (نوآوری باز، یک راهبرد است که سازمانها را تشویق میکند تا از منابع داخلی و منابع خارجی برای پیشبرد فرآیندهای نوآوری خود استفاده کنند. این الگو، تاکید میکند که اگر سازمانها میخواهند رشد و توسعه داشته باشند باید از ایده‌های خارجی همانند ایده‌های داخلی و سنتی استفاده کنند.)

ج) تبلیغ دین و ارتباطات دینی در عصر فناوری

- ▶ طراحی شیوه‌های نوین تبلیغ معارف اسلامی در فضای مجازی و فضای حقیقی.
- ▶ نوآوری در به‌کارگیری ابزارهای چندرسانه‌ای در آموزش و تبلیغ.
- ▶ کاربردی سازی علوم حوزوی، متناسب با نیازهای روز جامعه.
- ▶ نوآوری در جهت مقابله با هجمه‌های فرهنگی دشمنان در فضای حقیقی و مجازی.
- ▶ ارائه پیشنهاد نحوه استفاده از رسانه‌های تعاملی و متاورس در تبلیغ دین.
- ▶ ارائه مصادیق کاربردی فناوری‌های نوین مانند اینترنت اشیا، هوش مصنوعی و زنجیره ی بلوک در سازوکارهای مرتبط با علوم دینی.

د) نقش حوزه در حل مسائل اجتماعی و حکمرانی دینی

- ▶ ارائه الگوی حکمرانی قرآنی بر مبنای ثقلین.
- ▶ طراحی نظام‌های جدید برای مشارکت حوزه در سیاست‌گذاری فرهنگی.
- ▶ نوآوری در راهبردهای مقابله با چالش‌های فرهنگی و اجتماعی.
- ▶ بررسی ظرفیت‌های جمع‌سپاری و تأمین مالی جمعی در طرح‌های کارآفرینی مرتبط با حوزه و علوم دینی.

ه) بخش ویژه: حوزه‌های علمیه و اقتصاد دانش‌بنیان و کسب و کارهای نوین

- ▶ ارائه ایده‌های جدید برای حل معضل معیشت حوزویان.
- ▶ ارائه فرصت‌های جدید کارآفرینی برای طلاب و روحانیون.
- ▶ ارائه مدل‌های پایدار اقتصادی برای حمایت از کارآفرینان در حوزه ی علوم اسلامی.
- ▶ توسعه مراکز رشد و شتاب‌دهنده‌های فناوری دینی و کسب و کارهای نوین (استارت‌آپ) و شرکت‌های دانش بنیان مبتنی بر علوم انسانی-اسلامی.



طیبا
جشنواره ملی
علامه طباطبائی (ع)



موضوعات جشنواره

» موضوعات جشنواره

■ علوم دینی و حوزوی

▲ اعم از: نوآوری در شیوه تدریس، کتب آموزشی، ابداعات علمی، نظامات آموزشی، دروس جدید و...

■ تبلیغ

▲ اعم از: شیوه‌های نو و اثرگذار تبلیغ در فضای حقیقی و مجازی، خلق ابزارهای جدید تبلیغی، ابداع شیوه‌های نوین ارتباط گیری با نسل‌های جدید، پیشنهاد عرصه‌های جدید برای ارتباط گیری با مخاطب و...

■ فرهنگ

▲ اعم از: ارائه پیشنهادها و عملیاتی برای حل معضلات ریشه‌دار فرهنگی، راهکارهای نوین ارتقاء فرهنگ عمومی بر مبنای آموزه‌های دینی، ارائه طرحی نو از تأثیرگذاری حوزه‌های علمیه در فرهنگ جامعه و...

■ تهذیب و معنویت

▲ اعم از: ارائه طرح‌های کاربردی در خصوص ارتقاء معنوی نسل‌های جدید، ارائه مدل جذاب از دین در عین حفظ اصالت آن، ارائه راهکار برای افزایش روحیه تهذیبی طلاب، خصوصاً در مواجهه با فضای آلوده مجازی و...

■ معضلات اجتماعی

▲ اعم از: ارائه طرح‌های عملیاتی برای ورود حوزه به رفع معضلات اجتماعی، ارائه طرح جدید برای فعالیت‌های جهادی و عام‌المنفعه از سوی حوزه و روحانیت، ارائه طرح برای ایجاد نقش جدید از سوی مساجد، به عنوان پایگاه‌های اصلی حل معضلات اجتماعی و...

اقتصاد

▲ اعم از: ارایه طرح‌های عملیاتی برای حل معضل اقتصادی و مالی طلاب و روحانیون و کارآفرینی توسط آنها در عین پابندی به سنت‌های حوزوی، ارائه طرح‌های کاربردی در جهت حل مشکلات اقتصادی فرد و جامعه، بر مبنای اصول اقتصادی اسلامی، حل معضل قدیمی بانکداری ربوی با پرهیز از ظاهرسازی و به اصطلاح "کلاه شرعی"، ارائه راهکار عملیاتی، برای حل مشکل تورم بر مبنای اصول اقتصاد اسلامی، ارائه راهکار فرهنگ‌سازی برای پرداخت خمس و زکات از سوی مردم و...

مدیریت

▲ اعم از: ارائه مدل حکمرانی قرآنی بر مبنای قول ثقلین، ارائه راهکار برای برطرف کردن معضلات مدیریتی مانند ترک فعل، رشوه‌خواری، خیانت در امانت و سایر معضلات، با تکیه بر مبانی دینی و...

رسانه

▲ اعم از: ارایه طرح نو در استفاده از ابزارهای چند رسانه‌ای برای تبلیغ معارف دینی اعم از کلیپ، پادکست، موشن گرافی، تیزر، فیلم، پوستر، سرود و...، ایجاد بسترهای جدید رسانه‌ای برای تبلیغ در فضای حقیقی و مجازی، طراحی مدل جدید رسانه‌ای برای مقابله با هجمه رسانه‌ای دشمنان، تولید محصولات کاربردی جدید نرم‌افزاری با مضمون علوم حوزوی و...

فضای مجازی

▲ اعم از: ایجاد کانال، پیج، گروه، ابرگروه و سایر بسترهای فضای مجازی با رویکردی نوین در ارائه معارف اسلامی و تبلیغ دینی، طراحی سایت با شیوه نوین برای ارائه معارف دینی و...

هوش مصنوعی

▲ اعم از: استفاده از هوش مصنوعی برای حل برخی معضلات علمی، استفاده از هوش مصنوعی برای تولید محصولات رسانه‌ای اعم از پوستر، کلیپ و...، ارائه نگاه نوین به ماجرای هوش مصنوعی و چالش‌های بالقوه‌ای که میتواند برای علوم دینی ایجاد کند و...

حجاب

▲ اعم از: ارائه راهکار عملی برای بسط فرهنگ حجاب و مقابله با بی‌حجابی خصوصاً در نسل جدید، طراحی شیوه نوین برای امر به معروف و نهی از منکر و...

زنان و خانواده

▲ اعم از: ارائه راهکار برای نقش‌آفرینی زنان در عرصه‌های مختلف با در نظر گرفتن حدود الهی و مبانی فقهی، ارائه شیوه‌های نوین برای ترویج فرهنگ فرزندآوری، ارائه شیوه‌های نوین در مشاوره خانواده و ازدواج، طراحی نوین برای ازدواج آسان و ترویج فرهنگ ازدواج و...

رفاه، سلامت و تأمین اجتماعی

▲ اعم از: طراحی مدل جدید و بدیع برای مواسات و اقدامات خیرانه و همچنین گسترش این فرهنگ، ارائه طرح‌های نوآورانه برای سرگرمی‌های حلال و شادی آور در عین رعایت حدود الهی، طراحی مدل‌های جدید سفرهای مسافرتی جمعی که همزمان باعث ارتقای معرفتی نیز گردد، ارائه طرح نوین برای گسترش فرهنگ ورزش و سلامت جسمی، با رعایت موازین شرعی و...

طب سنتی-اسلامی

▲ اعم از: ارائه شیوه‌های نوین و کاربردی برای درمان بیماری‌ها و بهبود وضعیت سلامت، مبتنی بر آموزه‌های دینی و...

❑❑ نوآوری در علم و فناوری

▲ اعم از: طراحی و اجرای محصولات جدید سخت افزاری و نرم افزاری که در ارائه مباحث دینی و معارف الهی به نحوی کمک کننده باشد، طراحی استارت‌آپ‌های نوین مرتبط با علوم حوزوی و معارف دینی و...

❑❑ دفاع و مقاومت

▲ اعم از: نگاه نو و طراحی جدید برای بسط فرهنگ جهاد و مقاومت و...

❑❑ کودکان و نوجوانان

▲ اعم از: طراحی شیوه‌های جدید ارائه و آموزش مفاهیم دینی برای کودکان و نوجوانان: اعم از اجرای مراسمات، نگارش کتاب، محصولات چند رسانه‌ای، بازی‌های کامپیوتری و نرم‌افزارهای تلفن همراه و...

❑❑ مسائل بین‌المللی

▲ اعم از: ارائه طرح‌های نو برای گسترش فرهنگ و معارف تشیع در جهان و مقابله با اسلام‌هراسی و شیعه‌هراسی، ارایه راهکار نوین برای جذب گردشگر مذهبی و بسط معارف ناب شیعی در میان آنها و...



جشنواره ملی
علامه طباطبائی



فرآیند برگزاری
جشنواره

» فرآیند برگزاری جشنواره

■ ■ مرحله ۱: فراخوان و دریافت طرح‌ها و ایده‌ها

- ▶ انتشار فراخوان عمومی برای دریافت ایده‌ها و طرح‌ها.
- ▶ ایجاد پلتفرم آنلاین برای ارسال آثار.

■ ■ مرحله ۲: ارزیابی و داوری علمی

- ▶ بررسی و داوری آثار توسط کمیته‌های تخصصی.
- ▶ انتخاب ایده‌های برتر در بخش طرح‌ها و ایده‌ها برای ارائه در جشنواره.
- ▶ انتخاب ایده‌های برتر در بخش نوآوری‌های کسب و کار برای ارائه در جشنواره.

■ ■ مرحله ۳: برگزاری جشنواره و ارائه ایده‌های برتر

- ▶ برگزاری نشست‌های تخصصی و سخنرانی‌های علمی.
- ▶ برگزاری پنل نوآوری باز با موضوع طرح نیازهای حوزه‌های علمی جهت ایده پردازی در دوره‌های آتی.
- ▶ نمایشگاه دستاوردهای نوآورانه حوزویان.

■ ■ مرحله ۴: اعطای جوایز و حمایت از برترین ایده‌ها

- ▶ اهدای جوایز نقدی و تندیس جشنواره و لوح تقدیر به ایده‌های نوآورانه و مقالات برتر.
- ▶ اهدای جوایز نقدی و لوح تقدیر به ایده‌های کارآفرینی منتخب.
- ▶ حمایت مالی و تسهیل فرایند تجاری‌سازی و اجرایی شدن ایده‌های برتر.
- ▶ انتشار مقالات و یافته‌های برتر در نشریات معتبر.



تقویم زمان بندی
جشنواره ملے علامہ طباطبائی

» تقویم زمان بندی جشنواره ملی علامه طباطبائی - طراحی برای آینده

■ تقویم زمان بندی جشنواره ملی علامه طباطبائی

- ▶ بازه زمانی: فروردین ۱۴۰۴ تا آخر تیرماه ۱۴۰۴
- ▶ مدت زمان جشنواره: یک روز (صبح تا عصر)

■ فرآیند ثبت نام و ارسال آثار:

- پایان مهلت ارسال و داوری اولیه
- ▶ ۳۰ خرداد: آخرین مهلت ارسال طرح ها و ایده ها.
- ▶ ۱۵ تیر: پایان داوری اولیه طرح ها و اعلام نتایج اولیه.

■ داوری نهایی و اعلام برگزیدگان

- ▶ ۲۵ تیر: پایان داوری نهایی در دو بخش "طرح ها و ایده ها" و "کارآفرینی و استارتاپ ها" و اعلام برگزیدگان.

🔴 تقویم زمان بندی جشنواره ملی علامه طباطبائی - طراحی برای آینده

🔴 برگزاری جشنواره (روز ۶ مرداد - روز میلاد امام باقر (ع))

- ▶ برگزاری پنل ها برای ارائه طرح های برگزیده جشنواره: صبح روز ۶ مرداد
- ▶ پنل های تخصصی پیرامون نوآوری در آموزش، تبلیغ و کارآفرینی حوزوی.
- ▶ ارائه ایده ها و طرح های برگزیده.
- ▶ کارگاه های آموزشی ویژه طلاب و پژوهشگران.
- ▶ نمایشگاه نوآوری های حوزوی و استارتاپ های دینی.
- ▶ میزگرد جمع بندی و تدوین بیانیه پایانی.

🔴 اختتامیه: عصر روز ۶ مرداد

- ▶ معرفی ایده ها و طرح های برتر بخش نوآوری.
- ▶ اختتامیه و اعطای جوایز به برگزیدگان.

🔴 پس از جشنواره

- ▶ ۷ مرداد: شروع برنامه حمایتی برای اجرایی سازی ایده های منتخب.



نخستین جشنواره ملی علامه طباطبائی رویداد طبّا

(طراحی برای آیند)

• ویژه طلاب، دانش آموختگان و اساتید حوزه‌های علمیه سراسر کشور •

نواوری در موضوعات مختلف مرتبط با معارف دینی و حوزه‌های علمیه اعم از:

- نوآوری در تبلیغ حضارف دینی و استفاده از ابزارهای چند رسانه‌ای در فضای حقیقی و فضای مجازی و مقابله با هجدهای فرهنگی دشمنان
- استفاده از هوش مصنوعی و داده‌کاوی در مطالعات اسلامی
- نوآوری در نظامات آموزشی، مسائل تئودینی، برنامه ریزی تحصیلی، ارزشیابی طلاب و روش تدریس، عنوان نوین خوزوی
- کاربردی سازی علوم خوزوی، متناسب با نیازهای روز جامعه

ویزش ویژه جشنواره:

- پیشنهادات کاربردی برای حل معضلات معیشتی طلاب و روحانیون و و ارائه فرصت‌های جدید کارآفرینی متناسب با ارزش‌های طلبگی.



مهل ارسال ایده‌ها:
سی و یکم خرداد ماه
۱۴۰۴

جهت آشنایی بیشتر با اهداف و موضوعات جشنواره و ثبت نام اولیه، بازکرد را اسکن کنید و یا به نشانی اینترنتی www.tabaa.ir مراجعه نمایید.